

Quand Le Vent Bleu bénéficie du soutien d'un cabinet d'audit et de conseil

PwC France et Maghreb a soutenu Le Vent Bleu à plusieurs reprises. grâce à son programme de financement "Votre Projet, Notre Projet", ainsi qu'à travers du mécénat de compétences. Candice Galopeau, Fondation PwC France et Maghreb, nous apporte son témoignage sur cet accompagnement.



Candice, peux-tu nous parler de l'engagement sociétal et environnemental de PwC France et Maghreb ?

Chez PwC, nous sommes convaincus que l'entreprise a un rôle à jouer dans la société et qu'elle peut apporter des réponses rapides et concrètes. Notre ambition est de préparer les talents au monde de demain, être un partenaire de la performance durable de nos clients, et répondre aux défis sociétaux et environnementaux. Nous avons défini 4 priorités :

- S'engager pour l'inclusion et l'égalité des chances,
- Accroître la santé et le bien-être au travail,
- Développer l'attractivité et le rayonnement des territoires,
- Agir pour la transition écologique.

L'originalité de PwC consiste à inciter et accompagner ses collaborateurs qui s'engagent auprès d'organisations qui ont un impact positif et durable sur la société et l'environnement.

Ainsi, chaque collaborateur·rice bénéficie d'un crédit de 3 jours par an sur son temps de travail pour participer à des actions sociétales, partager ses compétences, et donner de son temps en qualité de bénévole auprès d'associations ou de structures à finalité sociale ou environnementale.

Peux-tu décrire ton rôle pour la Fondation PwC France et Maghreb, et nous parler de ce qui t'anime ?

La Fondation PwC France et Maghreb est un moteur de l'engagement sociétal et environnemental de PwC. Je suis responsable de l'engagement des collaborateur·rices.

Je crois dur comme fer en l'engagement sociétal. Je suis convaincue que l'humain est un moteur et un levier de changements, que ceux-ci soient environnementaux ou sociétaux.

Je crois aussi que nous avons tous un rôle à jouer au sein de la société pour faire changer les choses. Faire la différence, aider les autres, essaimer l'engagement, créer de la cohésion et permettre l'épanouissement de toutes et tous : voilà ce qui m'anime !

L'association Le Vent Bleu a été lauréate du programme de financement "Votre Projet, Notre Projet" en 2019 (don) et en 2020 (prix en mécénat de compétences). Qu'est-ce qui a retenu l'intérêt du Jury de la Fondation PwC France et Maghreb pour Le Vent Bleu ?

Ce qui a retenu l'intérêt du jury c'est votre programme de coaching des personnes atteintes par la maladie et le processus élaboré que vous avez mis en place pour accompagner le retour au travail après une longue absence.

Par ailleurs, vous faites partie de ceux qui portent la voix des personnes accompagnées pour faire bouger les lignes !

Nous avons mené une enquête interne en 2020 via l'envoi du baromètre Cancer@work auprès de l'ensemble des collaborateur·rices, afin de recueillir et analyser leurs attentes en matière d'accompagnement des collaborateur·rices touché·es directement ou indirectement par la maladie, et bâtir nos bonnes pratiques. Celle-ci a montré que près d'un·e collaborateur·rice sur deux a côtoyé une personne touchée par la

maladie. Vos enjeux sont donc en phase avec notre volonté de mieux répondre aux attentes de nos collaborateur·rices sur ce sujet, et de créer un environnement de travail toujours plus inclusif.

Le Vent Bleu a bénéficié l'an dernier d'un mécénat de compétences grâce à la Fondation PwC France et Maghreb, au travers de deux ateliers, préparés et animés par l'association Pro Bono Lab, sur la thématique "Comment le Vent Bleu peut mieux se faire connaître ?". Tu as participé à ces deux ateliers. Peux-tu nous dire ce qui a motivé ton engagement et ce que tu as retenu de cette expérience ?

J'avoue avoir eu un coup de cœur dès le départ pour Le Vent Bleu du fait des actions que vous menez, mais aussi à la suite de ma rencontre avec Eric Demerlé, collaborateur de PwC porteur du projet. Son approche du sujet et sa sincérité m'ont beaucoup touchée et m'ont convaincue !

Toutes les actions que l'on propose sont des révélateurs des talents de nos collaborateur·rices, et c'est exactement ce qui s'est passé avec Eric et son engagement auprès de l'association Le Vent Bleu.

Par ailleurs, le sujet de la maladie nous touche toutes et tous directement ou indirectement, et j'ai souhaité apporter ma modeste pierre à l'édifice en participant à ce partage de compétences. Il se trouve qu'avant de travailler pour l'engagement sociétal de PwC et au sein de la Fondation, j'ai travaillé 4 ans au service communication de PwC, j'étais donc un peu dans mon élément pour aider sur la thématique de ces ateliers.

J'ai passé un excellent moment avec l'équipe du Vent Bleu mais aussi avec d'autres collaboratrices de PwC que je ne connaissais pas : il y a eu une entente chaleureuse dès le début des ateliers ! Les échanges ont été fructueux et bienveillants. Je crois que nous avons réussi tous ensemble à identifier vos enjeux de communication, à dresser un état des lieux et à proposer des actions concrètes pour mieux faire connaître Le Vent Bleu.

Je suis ravie de cette expérience qui a renforcé ma conviction que le collectif et la solidarité peuvent faire avancer les choses !

Merci Candice pour ton témoignage !